

Spis treści

Wstęp	9
Kim jestem?	9
Dla kogo jest ta książka?	10
Od czego zacząć?	11
Czy mam co pokazać?	12
Kto będzie to oglądać?	13
Co robią inni?	15
Co Cię motywuje do działania i dokąd chcesz dotrzeć?	18
Podsumowanie	19
Rozdział 1	
Elementy składowe pokazu	20
Emocje	21
Klimat	24
Muzyka	27
Rekwizyt i dziedzina artystyczna	34
Postać i charakter sceniczny	35
Choreografia	43
Scenografia i światło sceniczne	47
Tematyka, fabuła i motyw przewodni	57
Podsumowanie	62
Rozdział 2	
Atrybuty pokazu	64
Długość pokazu	64
Zasada spójności	66
Kompozycja	69
Budowanie napięcia	78
Uniwersalność technik	79
Przepisy na pokazy	80
Żonglerskie bingo	81
Pralnia brudnych diabolistów	82
Podsumowanie	84
Rozdział 3	
Praca twórcza	86
Klucz do sukcesu	86
Kreatywność	87

Źródła inspiracji	88
Kradzież pomysłu czy naśladownictwo?	90
Wzmacnianie potencjału twórczego	92
Czynniki hamujące potencjał twórczy	96
Potrzeby niższego rzędu	98
Brak snu i zmęczenie	99
Bieżące problemy	99
Ocena, krytyka oraz lęk przed porażką	100
Pośpiech, terminy i presja czasu	101
Dystraktory	101
Presja otoczenia	104
Narzędzia kreatywne	104
Burza mózgów	105
Burza myśli	106
Eliminacja oczywistych rozwiązań	107
Losowanie składników	108
Dystans psychologiczny	111
Podsumowanie	112

Rozdział 4

Biznes i Sztuka	114
Zarabianie na pokazach	114
Busking	116
Zapotrzebowanie rynku na pokazy artystyczne	118
Wizerunek biznesowy	121
Pierwsze wrażenie i kontakt z klientem	125
Media społecznościowe	127
Outsourcing	132
Podsumowanie	134

Rozdział 5

Jadę na pokaz	137
Przygotowanie do pokazu	138
Gdzie jest pokaz?	140
Rider techniczny	142
Dzień dobry, ja do pokazu	145
Podsumowanie	148

Rozdział 6

Życie artysty	149
Początek	149
Sombra	152
Buugengi	154
D3ART	157
Star King	159

MultiVisual	161
Praca w zespole	164
Mam Talent X	167
Artysta kryminalista	171
Podróże małe i duże	174
Shaotic	182
Podsumowanie	185
Od autora	186
Podziękowania	188
Słowniczek pojęć okołocyrkowych, kuglarskich i technicznych	189